

Bricomag

LE MAGAZINE DU BRICOLAGE - JARDINAGE - NEGOCE

DISTRIBUTEURS

● Assemblée générale Pollen
Un groupement dynamique et durable

FOURNISSEURS

● Fediyma
Marché européen du bricolage :
Une nouvelle donne après la crise ?

OPTIMUM

● Ouvertures sur de nouveaux horizons
● Xanlite-Leroy Merlin
Le service au client comme Credo

DOSSIER

● Marché du chauffage
& de la climatisation
Un marché plein d'énergies !
● Placard et aménagement
Un marché ouvert sur l'avenir
● Dossier éclairage
Plein feux sur les leds

A LA DÉCOUVERTE DE

● Trophées de la Maison 2010-2011
Sous le signe de la qualité !

SALONS

● Tradexpo
La synergie se poursuit
● Salon d'enseigne Décorial
Une dynamique pérenne

XanLite®

LEADER SUR LA LED

XANLITE, la marque n°1 en LED
2008, 2009 et 2010*

*en GSA et GSB, source GFK

A LA DÉCOUVERTE DE

TROPHÉES DE LA MAISON 2010-2011

Sous le signe de la qualité !

Ça y est, les consommateurs participant à la 7^e édition des Trophées de la Maison ont rendu leur verdict ! Après avoir testé les produits candidats – sans emballage ni étiquette de reconnaissance ! – ils les ont jugés pour leur intérêt et leur qualité d'usage. Résultat, un palmarès 2010-2011 fort d'une trentaine de produits issus de tous les univers de la maison.

Organisés par Monadia, le premier Centre de Qualité Consommateur français, les Trophées de la Maison est le signe distinctif dédié à l'univers de la Maison, décerné chaque année par un jury de consommateurs ayant sélectionné, testé et approuvé des produits de bricolage, de décoration, de jardinage, d'entretien de la maison ou encore d'électroménager. Ces derniers récompensent, en toute indépendance, l'intérêt et la qualité d'usage des produits. Au total, plus de 1 500 tests consommateurs en situation réelle sont chaque année nécessaires pour obtenir un palmarès suffisamment représentatif de l'offre du moment ! En 2010, sur 98 produits candidats, 30 ont répondu aux attentes des consommateurs. La communication du palmarès 2010-2011 le 6 juillet dernier à Paris était l'occasion pour Willy Mansion, fondateur et directeur des Trophées de la Maison, de saluer les marques qui ont



Sergio Da Fonseca, responsable des Trophées de la Maison, Nathalie Zeitoun, directrice technique et Willy Mansion, fondateur et directeur des Trophées de la Maison s'emparent cette année de l'univers de la literie (de gauche à droite).

su jouer le jeu en 2010 ». Et de poursuivre, « de par leur créativité, elles ont réussi cette année encore à convaincre un consommateur plus exigeant que jamais ». Sergio Da Fonseca, responsable des Trophées de la Maison, rappelait pour sa part l'objectif de la manifestation, à savoir « balayer l'ensemble des univers de la maison grâce à une méthodologie de tests consommateurs permettant de retenir la qualité d'usage, c'est-à-dire celle perçue clairement par le consommateur ».

Les femmes prennent le pouvoir !

L'édition 2010 se caractérise par plusieurs tendances fortes. Les consommateurs ont effectivement distingué



« Avec le brise-vue Incognito, nous avons souhaité miser notamment sur l'aspect déco, la durabilité du produit et plus particulièrement sur la facilité de pose », argumente Vincent Hiribarne, chef de produit Dirickx.

principalement des produits mettant en avant confort, simplicité et sécurité d'utilisation. Trois thématiques que l'on retrouve d'ailleurs développées au travers de plusieurs produits s'adressant clairement à une cible féminine. Les consommateurs ont ainsi particulièrement apprécié la peinture Peinturelle proposée par Théodore Décoration. Un produit décliné en quatre catégories de coloris pour des harmonies plus faciles à trouver et parfumée – vanille, can-



Jean-Baptiste Reinachter, chef de produit Husqvarna, présente le dispositif Trio Brake, « une fonction de sécurité qui, en plus d'activer automatiquement le frein de chaîne en cas de danger, permet d'améliorer la technique de travail en garantissant un confort d'utilisation optimal ».

Les Trophées de la Maison, c'est Monadia

Monadia qui organise les Trophées de la Maison depuis 2002, est le 1^{er} Centre de Qualité Consommateurs français (50 000 tests consommateurs par an). Son défi consiste à placer les consommateurs au cœur des démarches de labellisation des produits. La rigueur méthodologique employée est issue des techniques de l'évaluation sensorielle. Elle confère aux résultats une valeur objective et significative.



Rocco Palazzolo, directeur général de Résinence, récompensé pour le produit Résinence Color

nelle, thé vert, etc. – pour une application plus agréable. « Aujourd'hui, 9 femmes sur 10 bricolent et comme elles sont plus sensibles à la dimension esthétique des travaux de la maison, la peinture et le choix des couleurs sont devenus leur domaine de prédilection », explique Marion Briffeuil, directrice commerciale. Même souci de confort d'utilisation chez 3M, récompensé pour son Sandblaster flexible, un abrasif céramique haute performance utilisant la technologie Cubitron. Associée à une mousse polyuréthane, celle-ci confère au produit une efficacité optimale grâce à ses grains auto-affutants qui permettent de poncer jusqu'à 7 fois plus longtemps tous types de surface. « Grâce à sa mousse rinçable, plus résistante et plus confortable, le produit amène un nouveau public vers le ponçage et en particulier les femmes qui bricolent de plus en plus », confirme Katell Delabarre, chargée de communication. Enfin, les testeurs des Trophées de la

Maison ont également récompensé l'un des best-sellers d'Haemmerlin : la brouette plume ! Une caisse thermo-plastique ultra-résistante, une roue en polyuréthane increvable, les célèbres poignées bi-matière et bien sûr un châssis aluminium pour un maximum de légèreté, le tout pour un poids total de 9 kg, soit « un produit très apprécié par la clientèle féminine », comme le rappelait Françoise Dubas, responsable de la communication chez l'industriel alsacien.

Jardin innovant

Du confort d'utilisation à la sécurité, il n'y a qu'un tout petit pas que certains industriels n'hésitent pas à franchir. C'est le cas d'Husqvarna qui pour ce palmarès 2010-2011 se distingue tout par-

Une maison entièrement dédiée aux tests produits !

Située au Mans, à 52 minutes de la capitale, voici la première « vraie » maison entièrement dédiée aux tests de produits, liés à l'univers de la Maison : Ici on teste absolument tout : brico, déco, jardi, bâti, entretien, électroménager, TV-HIFI, literie... Avant chaque campagne de test, un certain nombre d'aménagements est bien entendu nécessaire. Pour la session 2010, Monadia a mobilisé un bataillon d'artisans (électriciens, carreleurs, couvreurs, jardiniers...) pour qu'ils réalisent les petits et gros travaux préparatoires. Ensuite, les consommateurs passent de pièce en pièce pour mettre à l'épreuve les produits : peinture dans une chambre, pose de carreau de béton cellulaire au garage, test d'appareils électroménagers dans la cuisine, programmation d'une machine à laver dans la buanderie... Au final, la séance aura duré environ 2 heures. Chaque test est orchestré par des techniciens rodés aux techniques de tests consommateurs. A la fin de chaque test, les consommateurs attribuent leurs notes et formalisent leurs appréciations positives et négatives. Une fois la séance terminée, ils déposent leurs grilles de notation dans une urne scellée. A la fin de la campagne, un huissier de justice libère les grilles de notation, effectue le comptage final et rédige son procès-verbal.



ticulièrement avec la tronçonneuse 240 e-series équipée du dispositif Trio Brake. Kesako ? « Tout simplement une fonction de sécurité qui, en plus d'activer automatiquement le frein de chaîne en cas de danger, permet d'améliorer la technique de travail en garantissant un confort d'utilisation optimal à l'utilisateur : en clair, en cas de mauvaise position, le système s'enclenche aussitôt », commente Jean-Baptiste Reinachter, chef de produit. Le confort, c'est aussi la liberté de se déplacer où on veut et comme on le souhaite. C'est ce qu'a compris Stihl avec sa nouvelle batterie Lithium-ion de 36 volts permettant de travailler au jardin avec pas moins de deux heures d'autonomie... Si pour l'heure, celle-ci équipe uniquement le taille-haie HSA 65, « cet équipement à batterie n'est que le premier enfant d'une grande famille », ironise Olivier Philippe, gérant de Stihl France. En effet, la petite batterie à charge ultra rapide est amenée à terme à équiper une bonne partie de la gamme électroportative de l'industriel. Vivement ! Le confort c'est encore le plaisir de se sentir chez soi... D'où le brise-vue Incognito de Dirickx. « Les clôtures et les occultants répondent aux mêmes besoins de délimiter son jardin tout en s'isolant visuellement parlant. C'est pourquoi nous avons souhaité développer une solution innovante, très différente de l'offre existante, en misant notamment sur l'aspect déco, la durabilité du produit et plus par-

ticulièrement sur la facilité de pose », argumente Vincent Hiribarne, chef de produit. Résultat, le brise-vue se glisse sur le haut de n'importe quel type de panneau rigide et s'attache à la base par une simple fixation velcro, le tout en 30 secondes montre en main !

Facilité, intuitivité & durabilité

Le jardin n'a pas le monopole des produits simples et faciles d'utilisation. Les Trophées de la Maison 2010 nous en apportent la preuve en récompensant également les produits les plus innovants



Françoise Dubas d'Haemmerlin présente la brouette « Plume » « un produit très apprécié par la clientèle féminine ».

de l'univers du bricolage. À l'image de Résinence Color, résine et peinture révolutionnaire de la société du même nom, applicable sans sous-couche sur tous types de supports : carrelages, faïence, émail, inox, bois, parquet, aluminium, plâtre, etc. « Une fois la peinture sèche, la surface est ensuite recouverte avec une résine de finition transparente et sans odeur. La succession de l'application de ces 2 produits apporte une surface totalement étanche et résistante qui permet un entretien des plus faciles », confie sur son stand Rocco Palazzolo, directeur général de Résinence. Tout aussi innovante sur le secteur des adhésifs muraux, la colle sèche « Spécial Location » ! Une nouvelle technologie signée GPI pour fixer facilement et temporairement les sols souples. Comme les autres colles sèches de l'industriel, cette nouveauté est d'utilisation facile et intuitive. Dans la pratique, elle se pose directement sur le revêtement existant. Résultat, pas de travaux préparatoires, ni démontage, ni poussière... « Et surtout, comme le précise Mathieu Dupuis, chef de produits, Spécial Location est facilement démontable après plusieurs années, ce qui est pratique pour changer de déco sans tout casser, ou récupérer sa caution en fin de bail ! ». Certes, ces produits demeurent relativement techniques malgré les efforts des industriels pour simplifier leur utilisation. « C'est pourquoi des « coaches » sont mis à la disposition des testeurs »,

Les Trophées de la Maison : UN SIGNE DE QUALITÉ

100% MAISON, 100% CONSOMMATEURS



DESTINÉS À TOUS LES PRODUITS LIÉS À L'UNIVERS DE LA MAISON (BRICO, DÉCO, JARDI, BLANC, BRUN, MOBILIER, ENTRETIEN, LITERIE...), LES TROPHÉES DE LA MAISON RÉCOMPENSENT CHAQUE ANNÉE DES PRODUITS QUI ONT LE MÉRITE DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS ET À LEURS EXIGENCES.

UN EXAMEN QUALITÉ® BASÉ SUR L'USAGE DES PRODUITS

L'objectif de cet examen est de faire passer un ensemble d'épreuves aux produits lors de tests se déroulant en situation réelle d'utilisation. Pour cela, la marque du fabricant est systématiquement supprimée et chaque produit bénéficie d'un protocole de test spécifique, conçu pour permettre aux consommateurs de forger leurs jugements sur les caractéristiques revendiquées par les produits.

UN DISPOSITIF DE TESTS COMPLET

Afin d'accueillir tous les types de produits et de permettre aux « consommateurs-testeurs » de les évaluer dans les conditions les plus réalistes possibles, les Trophées de la Maison ont créé un dispositif de tests associant trois « lieux » : La Maison Tests®, Les Jardins Tests® et les Foyers Tests®.



TESTÉ & APPROUVÉ PAR DES CONSOMMATEURS

1 LA MAISON TESTS® :

Unique en France, cette "vraie" maison située au Mans permet aux consommateurs de se retrouver dans un contexte familial et dans des conditions les plus réalistes possibles pour effectuer leurs évaluations.

2 LES JARDINS TESTS® :

Jardin de ville ou parc de 14 hectares, les Jardins Tests® des Trophées de la Maison offrent des conditions uniques pour que les consommateurs utilisent, manipulent et évaluent systématiquement les produits lors de tests « grandeur nature ».

3 LES FOYERS TESTS® :

Pour les produits d'usage courant et dont l'essai impose une durée significative, les tests se déroulent au domicile des consommateurs, au sein de 60 Foyers Tests®, placés sous le contrôle de laboratoires d'évaluation.



A LA DÉCOUVERTE DE

WILLY MANSION

fondateur et directeur des Trophées de la Maison

■ Quelles sont les tendances au niveau des produits récompensés cette année ?

« C'est une année un peu spéciale avec un palmarès plutôt éclaté, balayant un spectre très large tant au niveau des différents univers de la maison que des spécificités des produits eux-mêmes. Du coup, il est très difficile de dégager une tendance suffisamment significative si ce n'est celle d'une certaine orientation vers des produits toujours plus simples et faciles à utiliser ».

■ Le jardin est particulièrement bien représenté cette année, est-ce une volonté ?

« Oui tout à fait. La présence du jardin a été renforcée par la mise en place du "Jardin tests" qui permet de tester de nouvelles catégories de produits comme les équipements de la motoculture de plaisance. Auparavant, nous étions plutôt sur un univers petits jardins, balcons et terrasses. Au final le « Jardin-tests » permet de disposer de conditions uniques pour tester tous types de produits destinés au jardin : motoculture de plaisance, mais également outils portatifs à moteur, outil de jardin à main, équipement du jardin et du jardinier, mobilier de jardin, barbecue, clôtures... Attention, n'est invité à participer à des tests de jardinage que celui qui jardine chez lui ! Ainsi, seul celui qui s'occupe de l'entretien de la pelouse pourra se prononcer sur la qualité d'usage d'une tondeuse ou d'un coupe-bordure. De

la même manière, l'intérêt d'un accessoire de semis ne pourra être évalué que par celui qui aime entretenir le potager ».

■ C'est également la première fois que la literie est présente au palmarès...

« Personnellement, j'avais réellement envie de faire le tour des univers de la maison et dans ce sens, faire abstraction de la chambre n'était vraiment pas possible. Un nouvel espace a donc été créé dans la Maison Tests du Mans. Pratiquement, il regroupe des chambres avec des univers différents au sein desquels chaque consommateur passe une nuit complète. Le scénario du test qui impose de dormir, mais également le fait de se lever et de faire son lit, a pour objectif que le participant s'approche au plus près de la réalité du produit ».

■ Quels sont les projets des Trophées de la Maison pour les prochaines éditions ?

« La manifestation a beaucoup évolué en 7 ans. C'est pourquoi pour l'heure nous entendons asseoir nos positions. Il faut maintenant que les marques se servent désormais de l'outil que nous leur proposons et notamment du logo des Trophées afin de conforter la notoriété de leurs produits. Du côté de la distribution, nous comptons à terme mettre tout en œuvre afin que les enseignes s'emparent davantage de la ma-



Willy Mansion, fondateur et directeur des Trophées de la Maison, salue « les marques qui ont su jouer le jeu en 2010 ».

nifestation. L'objectif est bien sûr de suivre l'évolution du marché de manière à avoir une offre toujours plus représentative. Jusqu'où ? C'est un peu la question que nous nous posons ? Avec quelles enseignes travailler ? Faut-il intégrer les MDD dans notre logique ? Autant d'interrogations auxquelles nous allons répondre dans ces prochains mois ».

Propos recueillis par Laurent Feneau

rappelait Willy Mansion en levant le voile sur le palmarès 2010-2011. Et de préciser par contre, « que ces professionnels n'interviennent à aucun moment de manière directe et se contentent de donner informations et conseils, ceci afin de ne pas interférer sur l'appréciation finale des consommateurs ».

Vous avez dit écologie ?

Enfin, quelques produits récompensés intègrent le respect de l'environnement dans leur concept et leur formulation.

L'écologie fait toujours l'actualité et représente effectivement une préoccupation grandissante des consommateurs français. À l'image par exemple du Strip-LED de Xanlite, produit d'éclairage durable par définition... Faciles à installer, ces rubans lumineux à LED sont découpables et raccordables à volonté grâce aux connecteurs brevetés de Xanlite. Une fois le ruban coupé à la bonne dimension, il suffit de le coller ! « Notre nouveau ruban lumineux est un produit issu de l'univers professionnel que

nous avons souhaité rendre accessible au grand public. Au final, c'est un concept d'éclairage durable complet à la portée de tous en termes d'installation », explique ainsi Dan Lussato, directeur marketing.

La volonté de l'équipe de Monadia de tester par elle-même la bonne tenue d'un produit. Ayant été sélectionnés, testés et approuvés par des consommateurs, les produits distingués peuvent ainsi revendiquer leur Trophée de la Maison jusqu'au 31/12/2011. ●

Laurent Feneau

PEINTURELLE THÉODORE DÉCORATION

→ Une peinture murale destinée aux femmes qui se décline en 4 familles de coloris. Le plus ? Peinture est parfumée pour une application plus agréable : senteurs vanille, cannelle, embruns et thé vert. Existe en 20 teintes satinées et 8 teintes mates.

→ **Theolaur Peinture :**
Marion Briffeuil
03 61 86 54 32



RÉSINENCE COLOR

→ Une nouvelle gamme de résine et de peinture sans sous couche, adaptée à tous supports et à toutes surfaces pour redécorer et protéger les intérieurs. Cette résine époxy à l'eau est aussi un revêtement étanche, idéal pour les pièces humides. Produit disponible en 27 coloris, finition brillante ou satinée.

→ **Décors de Ferryville :**
Rocco Palazzolo
0820 200 927



CARACTÈRE DISTINCTIVE

→ Ce carreau minéral composite auto-adhésif est une alternative au carrelage traditionnel. Facile à poser (il se découpe au cutter) il est confortable (exit la sensation de froid sous les pieds) et enfin il est pratique (incassable, joints lessivable...).

→ **Gerflor :**
Julien Leclercq
04 75 50 68 68



COLLE SÈCHE SPÉCIAL LOCATION GPI SOL CONCEPT

→ Une nouvelle technologie pour fixer facilement les sols souples (moquettes, sols plastique...). Elle permet un démontage facile même après plusieurs années. Un produit idéal pour les aménagements temporaires ou les locations.

→ **GPI :**
Mathieu Dupuis
04 74 12 05 10



COLLE PARQUET 3M™ P3000

→ Sans solvant, sans isocyanate, elle permet de poser en toute sécurité tous types de parquets, toutes largeurs, sur tous types de sols. Simple à manipuler grâce à sa sachet d'application cette colle peut être utilisée dans toutes les pièces de la maison.

→ **3M :**
Severine Soufflet
01 30 31 69 36



3M™ SANDBLASTER™ FLEXIBLE

→ Un abrasif à main céramique haute performance utilisant la technologie 3M™ Cubitron™. Associé à une mousse polyuréthane, elle confère au produit une efficacité optimale grâce à ses grains auto affutants ce qui permet de poncer jusqu'à 7 fois plus longtemps toutes les surfaces.

→ **3M :**
Grégoire Fourny
01 30 31 69 50



PANNEAU WC MINGLITH BEBERIT

→ Une nouvelle solution esthétique, élégante et compacte pour la rénovation des WC. Rapide à installer par un professionnel, son entretien est facilité grâce à son réservoir accessible et il permet des économies d'eau avec sa chasse d'eau à double débit.

→ **Geberit :**
Ara Shahnazaryan
0825 801 603



RADIATEURS BFH 912 I ET BFH 4020 I BIONAIRE

→ Compact, le BFH-921-I est idéal pour une utilisation dans une chambre. Son écran LCD et ses commandes à distance permettent d'ajuster facilement la température. Le BFH-420-I est le radiateur de salle de bain par excellence. Il résiste aux projections d'eaux verticales et dispose d'une fixation murale pour plus de sécurité.

→ **Bionaire :**
Julie Onepandara
01 64 10 45 80



L'ALERTEUR - DETECTEUR AUTONOME DE FUMÉE

→ Un détecteur optique de fumée qui se déclenche dès les premières fumées par une alarme sonore puissante. Discret, il s'intègre dans tous les types d'intérieur. Autonomie de 5 ans avec un simple pile alcaline 9 volts.

→ **FARE :**
Charles Bonnevey
01 42 89 11 64



ENERGY LASER 30M TELEMÈTRE PEUGEOT

→ Compact, rapide, précis il est idéal sur tous les chantiers. Polyvalent, il assure les fonctions Pythagore (pour mesurer les hauteurs de façade, de pignons...), mesure continue, addition/soustraction, surface, volume. La prise en main est rapide, l'utilisation instinctive.

→ **PSP Outillage :**
Frédéric Aubry
03 84 79 89 10



ANTENNE EXTÉRIEURE NUMÉRIQUE TERRESTRE AMPLIFIÉE

→ Fini l'antenne râteau, SEDEA réinvente l'antenne extérieure. Amplifiée et dotée d'une résistance à toute épreuve, celle-ci allie performance et élégance pour une qualité d'image et de son à couper le souffle.

→ **Sedeia Electronique :**
David St Maxent
03 10 96 47 47



PORTE DE GARAGE SECTIONNELLE MIAMI FRANCE FERMETURES

→ Ses atouts : Confort, Esthétique et Sécurité.
• Ouverture depuis sa voiture par télécommande
• Accès piétons par digicode mural
• Un très large choix de panneaux, de coloris et de hublots
• La sécurité : détection d'obstacles, anti-pince doigts

→ **France Fermetures :**
Rodolphe Perrot
0825 08 84 84



TAILLE HAIE À BATTERIE STIHL H5A 65

→ Liberté de mouvement, silence d'utilisation, excellente prise en main sont ses atouts. Sa batterie Lithium 36 V à charge rapide associée à une capacité de coupe élevée et à une lame spécialement affûtée, assurent confort de travail et performances de coupe exceptionnelles.

→ **Andreas Stihl :**
Patrick Guilbert
01 64 62 56 00



ROBOT DE TONTE VIKING MI 322 C

→ Idéal pour assurer la tonte de façon autonome. Avec sa largeur de coupe, il s'attaque à des surfaces de terrain allant jusqu'à 400 m² environ. Le robot détecte automatiquement les obstacles et la délimitation du terrain. Il coupe l'herbe en très fines particules qui se déposent au sol.

→ **Andreas Stihl :**
Patrick Guilbert
01 64 62 56 00



240 E-SERIES TRIORAKE™ HUSQVARNA®

→ Une exclusivité mondiale qui offre plus de sécurité, plus de confort et plus de facilité d'utilisation. TrioBrake™ : une 3ème possibilité d'activer le frein de chaîne. Motorisation X-Torq® : de meilleures performances et des réductions de consommation de carburant (-20 %) et d'émissions polluantes (-60 %).

→ **Husqvarna :**
Jean-Baptiste Reinachter
01 40 85 30 00



BRUQUETTE PLUME 90 PARME HAEMMERLIN

→ 9,5 kg seulement et des couleurs originales qui s'adaptent très bien dans le monde du jardin. Sa caisse thermoplastique 90 litres, légère, résiste aux chocs et aux intempéries. Solide et rigide, elle supporte une charge pouvant aller jusqu'à 120 kg !

→ **Haemmerlin :**
Isabelle Caplier
03 88 01 85 00



INCOGNITO® DIRICKX

→ Dédié aux grillages rigides en panneaux, le brise-vue INCOGNITO® bénéficie de 3 atouts principaux :
• Pose facile et rapide, sans outil ni aucun accessoire.
• Ultra résistant : imputrescible, il résiste à la déchirure & aux UV.
• Déco : disponible en Vert ou Chocolat

→ **Dirickx groupe :**
Vincent Hirbarne
02 43 09 38 38



TUILES LÉGÈRES DE COUVERTURE ONDULLA

→ Ces tuiles légères de couverture s'adressent aux bricoleurs qui souhaitent embellir leur abri de jardin, dépendance, pergola... La gamme est déclinée en ombré (rouge et vert) pour un aspect tuiles vieillies, en uni (rouge, terracotta, noir), pour un aspect tuiles neuves. Garanties 15 ans.

→ **Onduline France :**
Philippe Henrot
02 35 05 90 90



FAUTEUIL GONFLABLE OUTDOOR AIR CONCEPT

→ Des fauteuils éco-conçues entièrement recyclables étudiés pour limiter l'impact sur l'environnement. Simples à utiliser, on les gonfle et on les habille. Housse lavable résistante aux UV et aux éclaboussures de piscine. Se dégonfle tout aussi facilement, idéal pour le rangement.

→ **My note deco - Groupe Impex :**
Geoffroy Simon
04 76 32 69 69



MATELAS « VASCO DE GAMA » ET « MARCO POLO » DE TRECA

→ Le meilleur du savoir-faire technique de TRECA : le zonage des ressorts ensachés, des matelas fermés et gainés à la main, pour un confort garanti ! Garnissage à base de matières renouvelables et tournées vers le développement durable : latex naturel, Lenpur, Seacell, laine vierge, ouate, coton blanc...

→ **Treca :**
Hélène Le Béon
01 30 98 10 10



CLASSIC DELUXE 110 FALCON

→ Un piano de cuisson aux lignes délicatement incurvées. Il est doté de 2 fours électriques, d'1 four grill séparé avec plateau coulissant et d'1 table de cuisson 7 foyers (5 gaz dont 1 triple-couronne & 1 zone de 2 foyers vitrocéramiques avec plancha amovible).

→ **Falcon France :**
Frédéric Duseaux
01 34 48 36 27



TABLE INDUCTION ET SON FOYER « MAXIZONE » BRANDT

→ La souplesse et la rapidité de l'induction sur un foyer libre et flexible d'une « maxi capacité ». Ce foyer modulable peut accueillir de grands récipients ou se transformer en 2 foyers de cuisson, pour cuisiner deux plats en même temps. Côté puissance : 9 niveaux + 1 fonction booster sur chaque foyer.

→ **Fagor Brandt :**
Mauricio Del Puerto
01 47 16 68 00



ASPIRATEUR À MAIN DC30 ET DC31 DYSON

→ Idéaux pour aspirer les petits débris et les poussières dans la maison ou pour nettoyer la voiture. Grâce à leur batterie lithium-ion, ils se rechargent rapidement. Ils utilisent la technologie brevetée Root Cyclone™ pour une aspiration constante et puissante.

→ **Dyson :**
Morgane Boucheur
01 56 69 79 88



STRIP-LED XANLITE

→ Rubans lumineux à LED. Faciles à installer, ils se collent à votre mur et sont modulables : les StripLED sont découpables et raccordables à volonté grâce aux connecteurs brevetés de Xanlite. Une manière astucieuse de mettre votre intérieur en lumière.

→ **Yantec-XanLite :**
Dan Lussato
01 34 07 14 14



LED XXX XANLITE

→ Une nouvelle technologie de LED qui émet plus de lumens qu'une LED classique. En associant les LED XXX avec un éclairage plus large (115°), Xanlite permet d'obtenir des ampoules LED avec une très faible consommation (moins de 2 W), équivalent à des halogènes 25 W ou 35 W selon les modèles.

→ Yantec-XanLite :
Dan Lussato
01 34 07 14 14



NEUTRADOL - DESTRUCTEUR D'ODEURS POUR POUBELLES

→ Les poubelles intérieures ou extérieures sont le plus souvent nauséabondes (poisson, melon, tabac froid, couches bébés...). Grâce à la poudre Neutradol, qu'il suffit de verser dans la poubelle vide ou au dessus des déchets, les mauvaises odeurs sont éliminées.

→ MSG :
Estelle Rochette
02 37 25 85 06



AJAX PROFESSIONAL CALCAIRE & BACTÉRIES

→ Il élimine la graisse, le calcaire et supprime 99,99 % des bactéries pour des surfaces éclatantes de propreté, sans effort. Le bouclier protecteur anti-adhésion contenu dans sa formule garantit une propreté longue durée et « plus de temps pour soi ! » *

→ Colgate-Palmolive :
Marie Montoriol
01 47 68 60 00

*Irritant, respectez les précautions d'emploi.



LA CROIX JAVEL PRÉCISE, LA JAVEL NOUVELLE GÉNÉRATION

→ Avec la nouvelle Javel Précise, désinfecter devient ultra-facile ! Son petit flacon avec bec verseur permet un ciblage plus précis pour lutter efficacement contre microbes, virus et bactéries. Et avec sa texture gel anti-splash, fini les éclaboussures ! *

→ Colgate-Palmolive :
Eléonore Paulmyer
01 47 68 60 00



*Utilisez les biocides avec précaution. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit. Irritant, respectez les précautions d'emploi.

Questions à Willy Mansion



Qui est l'organisateur des Trophées de la Maison ?

Monadia est un Centre de Qualité Consommateur. Notre métier est de donner la parole aux consommateurs et de prendre appui sur leur capacité de jugement pour attribuer des signes de qualité. Cela fait 13 ans maintenant que nous développons des méthodologies permettant d'évaluer au plus juste les produits mis à l'épreuve.

Quel est l'intérêt pour une entreprise de pouvoir apposer ce logo ?

J'en vois plusieurs. En interne d'abord, ce trophée apporte une dynamique, une reconnaissance du travail accompli. C'est ensuite un moyen de rassurer le consommateur lors du passage à l'acte d'achat. La promesse « testé et approuvé par des consommateurs » reste un gage de crédibilité indéniable. Enfin, il s'agit d'un moyen supplémentaire pour une marque de faire reconnaître son expertise auprès des distributeurs.

Justement, comment les Trophées de la Maison sont-ils perçus par la distribution ?

De notre côté, nous multiplions les actions pour les tenir informés de notre démarche et l'accueil est vraiment positif. Une récente enquête menée en janvier 2010 auprès d'acheteurs* confirme cet intérêt : 70 % d'entre eux connaissaient les Trophées de la Maison et 86 % pensent qu'ils sont un signe qualitatif de par la méthodologie employée. Les Trophées de la Maison sont devenus en 7 ans, un réel élément de confiance et de différenciation auprès de la distribution et cela ce sont les marques lauréates des années précédentes qui nous le disent.

* Source Étude Louis Harris / LH2 Janvier 2010 réalisée auprès d'acheteurs des centrales de GSB, GSA, GSS, Négoces, Lisa, jardineries



Willy Mansion,
le créateur des
Trophées de la
Maison



POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE :

La ligne de la Maison : 01 39 100 200
www.tropheesdelamaison.com

